



Publicità basata sugli interessi: privacy e controllo da parte dell'utente

Il nostro obiettivo è aiutarti a trovare sempre esattamente le informazioni che stai cercando e lo facciamo sia presentando risultati rilevanti dalle ricerche che effettui sul motore Google sia visualizzandoti annunci pubblicitari che potrebbero interessarti.



Alcuni di questi annunci si trovano all'interno di siti - portali di news, blog, ecc. - che hanno siglato una partnership con Google per ospitare pubblicità. Altri sono su YouTube™, la nostra piattaforma online per la condivisione di video. Tali messaggi commerciali sono spesso riconoscibili dall'indicazione "Annunci Google".

Le inserzioni pubblicitarie hanno aiutato il web a crescere. In Google li consideriamo anche una fonte di informazioni utili all'utente ed è per questo che vogliamo che siano il più rilevanti possibile; motivo per cui utilizziamo diversi approcci per posizionarli. A volte mostriamo pubblicità contestualizzata, ossia messaggi correlati al contenuto della pagina che stai vedendo in quel momento. Altre volte visualizzeremo annunci basati su categorie di interesse o su tue precedenti visite a determinati siti. Se, ad esempio, ami viaggiare e visiti spesso siti web ad argomento turistico è più probabile che – durante la tua navigazione sul web - vedrai annunci legati ai viaggi e alle vacanze.

Come funziona la pubblicità basata sugli interessi

Quando visiti un sito che ospita annunci di Google, un cookie (ovvero una stringa di numeri e lettere casuali) viene archiviato nel tuo browser per ricordare la tua visita. Il tuo cookie potrà apparire così:

```
id=9a36||t=1235692439|et=730|cs=nus41z3i
```

Se molti dei siti che visiti o dei video che guardi su YouTube riguardano viaggi, Google inserirà il tuo cookie nella categoria di interesse "viaggi". Questo significa che quando successivamente visiterai siti che ospitano annunci di Google basati sugli interessi, Google riconoscerà il tuo cookie e potrà mostrarti un maggior numero di annunci legati al mondo dei viaggi.

Google utilizza inoltre il tuo cookie per permettere agli inserzionisti di mostrarti annunci sulla base delle tue precedenti interazioni con loro in occasione delle visite ai loro siti. Per esempio, se visiti un sito che vende accessori per animali domestici, potresti vedere un annuncio di quello specifico portale la prossima volta che visiterai siti che ospitano pubblicità di Google basata sugli interessi.

Come proteggiamo la privacy degli utenti

E' importante ricordare che quando vedi pubblicità di Google basata sugli interessi:

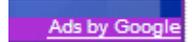
- essa non è basata su alcuna informazione contenuta nel tuo Account Google, come ad esempio la tua email, o su tue visite a siti con contenuti sensibili quali ad esempio informazioni mediche
- il tuo cookie non dice a Google chi sei e non fornisce alcuna informazione personale su di te (indirizzo, numero di telefono, ecc.)
- Google non raccoglie e non condivide con altri informazioni personali senza il tuo permesso

Abbiamo creato funzionalità di privacy che ti permettono di controllare il modo in cui Google eroga gli annunci e offrono metodi innovativi per il controllo delle informazioni associate al tuo cookie.



Avvisi in-ad: l'etichetta che evidenzia informazioni sugli Annunci di Google.

Quando vedi un annuncio di testo o display di Google su un sito che stai visitando, vedrai anche un chiaro avviso collocato sull'annuncio stesso sul quale puoi cliccare per avere maggior informazioni sul modo in cui questo tipo di annunci ti vengono mostrati. Google fornisce già un avviso "Annunci Google" sulla maggioranza dei messaggi commerciali pubblicati sui siti dei suoi partner e su YouTube. Ci stiamo impegnando per migliorare ancor di più la copertura nel corso del 2009, espandendo il numero dei formati pubblicitari e dei siti partner che mostrano "Annunci Google" o analoghe etichette che indicano che l'annuncio è fornito da Google.



Gestione Preferenze Annunci: lo strumento per il controllo e la modifica delle informazioni che usiamo per mostrarti gli annunci pubblicitari



Google ti permette di modificare le categorie d'interesse associate al tuo cookie utilizzando lo strumento denominato "Gestione Preferenze Annunci". Ciò ti consente di selezionare quale pubblicità basata sugli interessi ti verrà visualizzata, così che gli annunci siano ancora più rilevanti per te. Per impostare "Gestione Preferenze Annunci", digita google.com/ads/preferences sul tuo browser oppure clicca sui link presenti sugli "Annunci Google" e poi seleziona "Gestione Preferenze Annunci".

Clicca su "Aggiungi interessi" per scorrere la lista di categorie d'interesse. Se sei appassionato di sport, è sufficiente aggiungere la categoria "Sport" e potremo così mostrarti più annunci legati a questo argomento. Puoi anche rimuovere categorie che non sono di tuo interesse. Le tue preferenze verranno utilizzate anche per gli annunci su YouTube. Se sei curioso, "Gestione Preferenze Annunci" ti mostrerà il cookie che Google associa ai tuoi interessi.

Se non vuoi che le informazioni presenti nel cookie vengano utilizzate per pubblicità basata sugli interessi, puoi effettuare l'opt-out in qualsiasi momento con un semplice click. A quel punto, Google non raccoglierà più informazioni legate alle categorie d'interesse e tu non vedrai più visualizzata pubblicità basata sugli interessi. Continuerai a vedere lo stesso numero di annunci, ma questi potrebbero essere un po' meno rilevanti per te.

Opt-out permanente: Installa un plug-in browser per garantire la disattivazione permanente del tuo cookie

Se preferisci disattivare il servizio in modo permanente, Google ha creato un plug-in open source per browser che salva le tue impostazioni di disattivazione anche quando elimini i tuoi cookie. Dopo l'opt-out, è sufficiente cliccare sul tasto di download e seguire le istruzioni per installare il plug-in che terrà memoria delle tue impostazioni di disattivazione.

Opt out

Category	
Business	Remove
Entertainment	Remove
Food & Drink	Remove

Add interests Google does not associate sensitive interest categories with your ads preferences.